

SinDesperdicio

México





BASES y CONDICIONES

CONCURSO DE SOLUCIONES #SinDesperdicioMéxico

Presentación

El concurso **#SinDesperdicioMéxico** surge con el objetivo de identificar y apoyar soluciones innovadoras para reducir las pérdidas y el desperdicio de alimentos en México.

El Grupo BID es la principal fuente de financiamiento para el desarrollo de América Latina y el Caribe. El grupo ayuda a mejorar vidas al brindar soluciones financieras y conocimientos sobre el desarrollo a clientes tanto del sector público como del privado. El grupo está compuesto por el BID, que ha trabajado con gobiernos durante 60 años; BID Invest, que colabora con el sector privado; y BID Lab, que experimenta formas innovadoras de impulsar un crecimiento más inclusivo, movilizándolo financiamiento, conocimiento y conexiones para catalizar innovación para la inclusión.

Este concurso de innovación forma parte de la [Plataforma #SinDesperdicio](#), una iniciativa impulsada por el BID en alianza con una serie de socios comprometidos a trabajar por una América Latina y el Caribe sin Pérdidas ni Desperdicios de Alimentos (PDA). A través de concursos como #SinDesperdicioMéxico, los socios que componen la plataforma (BID, IBM, Nestlé, The Coca Cola Company, Grupo Bimbo, Fundación FEMSA, Oxxo, The Dow Chemical Company, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), el Consumer Goods Forum, The Global FoodBanking Network y el World Resources Institute), buscan generar espacios de innovación, mejores políticas públicas y mayor capacidad y conocimiento sobre el tema.

Asimismo, el concurso se construye sobre la base del trabajo del [Innovation Lab \(I-Lab\)](#) de la División de Competitividad, Tecnología e Innovación del BID, que desde el 2008 impulsa una serie de plataformas y procesos de innovación social orientados a generar soluciones para problemas no atendidos por el mercado. El objetivo es emplear la cooperación público-privada-comunidad en la búsqueda de soluciones a desafíos sociales. El BID ha aplicado este enfoque a diferentes temas: discapacidad, acceso a agua, seguridad vial, desarrollo territorial, reinserción de personas privadas de libertad, entre otros.

En América Latina y el Caribe se pierden y desperdician cada año 127 millones de toneladas de alimentos, el 34% de todo lo producido para consumo humano. Este fenómeno acontece en un contexto donde 42 millones de personas

SinDesperdicio México

sufren de inseguridad alimentaria severa.

Según datos de SEMARNAT en base a un estudio del Banco Mundial (2018), en México se pierden y desperdician anualmente 20,4 millones de toneladas de alimento a lo largo de la cadena de producción y distribución. Esto representa el 34% de todos los alimentos producidos en el país y su costo económico se estima en 491 mil millones de pesos mexicanos (unos 26 mil millones de dólares), o el equivalente al 2.5% del PIB de México. Esta problemática se da un país en donde 24 millones de personas sufren de inseguridad alimentaria y 9 millones viven en extrema pobreza.

El BID por medio de la [Plataforma #SinDesperdicio](#) y su [Innovation Lab \(I-Lab\)](#), en colaboración con de la Red de Banco de Alimentos de México (BAMX), el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Socialab México y Socialab Argentina; con el apoyo de IBM, Nestlé, The Coca Cola Company, Grupo Bimbo, Fundación FEMSA, Oxxo, The Dow Chemical Company, la FAO, el Consumer Goods Forum, The Global Food Banking Network y el World Resources Institute; invitan a postular al concurso **#SinDesperdicioMéxico** conforme a las bases y condiciones que se presentan a continuación.

1. OBJETIVO:

El objetivo general del concurso **#SinDesperdicioMéxico** es identificar y apoyar soluciones innovadoras con impacto social vinculadas a las pérdidas y desperdicios de alimentos en la cadena de producción y suministro de alimentos de México. Para el efecto, se otorgarán mentorías, financiamiento no reembolsable y pre-aceleración personalizada a las propuestas que presenten las soluciones más innovadoras, viables y de mayor impacto a los desafíos planteados. Se buscan propuestas en fase de prototipo o ya testeadas en el mercado. Se dará prioridad a aquellas que involucren a los beneficiarios en el proceso de innovación, así como a las que utilicen la tecnología como solución o herramienta de apoyo.

2. DESAFÍOS DEL CONCURSO:

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO por sus siglas en inglés), las pérdidas de alimentos se refieren a la disminución de la masa disponible de alimentos para el consumo humano a lo largo de la cadena de suministro y producción, principalmente, en las fases de producción, postcosecha, almacenamiento y transporte. Por otra parte, la FAO define el desperdicio de alimentos como los descartes generados por la decisión de desechar los alimentos que todavía tienen valor. Se asocia principalmente al comportamiento de los vendedores mayoristas y minoristas, servicios de venta de comida y consumidores.

En México existen una serie de puntos críticos (etapas o momentos) a lo largo de la cadena de producción y suministro de alimentos en donde una cantidad significativa de alimentos se pierde o desperdicia. Estas etapas o puntos críticos

SinDesperdicio México

se presentan como los desafíos a ser abordados por las propuestas que se presenten al concurso con soluciones innovadoras:

Fases de la Cadena de suministro de Alimentos (FAO)	Desafíos del concurso Puntos críticos identificados en la cadena de producción y suministro de alimentos en México
1. Producción	<ul style="list-style-type: none"> Producción primaria
2. Procesamiento	<ul style="list-style-type: none"> Procesamiento de alimentos (Manufactura)
3. Manipulación y almacenamiento	
4. Distribución y comercialización	<ul style="list-style-type: none"> Mercados de abasto Comercialización (retailer)
5. Consumo	<ul style="list-style-type: none"> Industria hotelera y restaurantes Hogares

*Para una descripción más detallada de estos desafíos, leer el Anexo 1.

3. REQUISITOS PARA LA POSTULACIÓN

La participación en esta convocatoria es gratuita. Pueden postularse personas naturales (de manera individual o como representantes de un equipo) y personas jurídicas (empresas, organizaciones no gubernamentales, instituciones públicas, universidades, centros educativos y de investigación).

Los postulantes, sean personas naturales o jurídicas, deberán poseer las siguientes características:

- Pertener a uno de los países miembros del Banco Interamericano de Desarrollo. ([países prestatarios](#) y [no prestatarios](#)).
- Tener un mínimo de 18 años de edad al momento de su postulación.

Las soluciones propuestas deben estar en fase de prototipo o ya testeadas en el mercado.

El/la representante deberá declarar que las imágenes utilizadas para la elaboración del video de postulación y cualquier otro contenido gráfico, audiovisual o impreso incluido como parte de la postulación, son de uso libre o de su autoría o coautoría, exonerando al Grupo BID y sus aliados por cualquier error en cuanto a los reconocimientos de autor.

Esta convocatoria no compromete al Grupo BID o a sus aliados a firmar un contrato con alguna de las personas u organizaciones postulantes. En caso de que existan dudas sobre la capacidad y disponibilidad para implementar el proyecto piloto en el tiempo, la forma y dentro del presupuesto acordado, el Grupo BID se reserva el derecho a tomar la decisión final sobre si conceder o denegar la firma del contrato.



4. PROCEDIMIENTOS PARA LA POSTULACIÓN:

- Para la postulación de propuestas se deberá acceder a la página web de la convocatoria www.sindesperdicio.net/es/concursos/, completar el formulario mediante el sistema de postulación en línea y enviarlo junto con los anexos solicitados. No se aceptarán propuestas ni documentos vía correo electrónico u otros medios.
- Para participar, los concursantes deberán enviar, junto con el formulario de postulación, un video de presentación que no supere los 90 segundos de duración. El video debe ser específicamente realizado para esta postulación. Deberá publicarse en YouTube o plataforma similar (sin contraseña), y su enlace insertarse como parte de la postulación.
 - El video debe responder las siguientes interrogantes:
 - ¿Cuál es el problema que este producto/servicio resuelve?
 - ¿Cuál es la solución innovadora que ofrece su producto/servicio?
 - ¿Si se trata de un emprendimiento, cuáles son los planes de expansión del mismo?
 - ¿Cómo está conformado el equipo y qué los distingue?
 - ¿Por qué deberían resultar seleccionados? ¿Qué los motiva?
- El periodo de postulación va desde el **18 de noviembre del 2019 hasta el 3 de febrero de 2020**.
- La **fecha límite para postular las propuestas es el 3 de febrero de 2020 a las 23:59** (hora de México).
- Las propuestas con formularios incompletos o con representantes que no cumplan con los criterios de elegibilidad serán descalificadas.
- No se aceptarán propuestas, enmiendas u otros documentos fuera del plazo establecido.

5. PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE FINALISTAS Y GANADORES

Al término de la etapa de postulaciones, un panel de evaluadores seleccionará hasta 12 propuestas finalistas conforme a los criterios indicados en estas bases y condiciones.

Estos finalistas tendrán la oportunidad de participar en un Bootcamp de innovación de dos días organizado en la ciudad de México donde participarán de encuentros con emprendedores, talleres de innovación, modelos de negocio y comunicación para afinar sus propuestas, y, al término del Bootcamp, presentar un pitch durante un evento final ante un panel de jueces que seleccionará a dos ganadores del concurso.

El panel de evaluadores y jueces estará compuesto por especialistas del Grupo BID, representantes de instituciones nacionales, entidades aliadas, así como por expertos en emprendimiento, innovación y en la temática de pérdida y desperdicio de alimentos.

Las decisiones del Jurado son inapelables.

SinDesperdicio México

El anuncio de los proyectos finalistas se hará en la segunda quincena de febrero a través del correo electrónico indicado en la postulación y se esperará acuse de recibo. Los postulantes se comprometen a otorgar información de contacto válida para realizar estas comunicaciones, quedando los organizadores exentos de responsabilidad sobre las comunicaciones oportunas en caso de datos errados, desactualizados o falta de respuesta del participante.

6. FINANCIAMIENTO A PROPUESTAS GANADORAS:

El BID se compromete a financiar dos propuestas seleccionadas como ganadoras (primer y segundo lugar).

El **primer lugar recibirá financiamiento por valor de USD 15.000** como capital semilla para la implementación de la solución.

El **segundo lugar recibirá financiamiento por valor de USD 10.000** como capital semilla para la implementación de la solución.

Los **dos primeros lugares y hasta tres propuestas adicionales recibirán además un programa de pre-aceleración** por parte de Socialab México durante 6 meses posteriores al concurso. El programa tiene una valoración de USD 10.000.

El capital semilla y la incubación se otorgarán mediante la firma de un acuerdo entre el BID y los representantes de las propuestas ganadoras.

Los **proyectos ganadores podrían ser considerados para un proyecto piloto financiado por el BID Lab, sujeto a la debida diligencia y aprobaciones internas correspondientes**, siempre que las propuestas cumplan el debido proceso y condiciones de elegibilidad.

7. CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

La evaluación y selección de todas las propuestas presentadas, así como las finalistas y ganadoras será realizada por parte del panel de evaluadores y jueces y estará basada en los siguientes criterios:

1. Calidad de la propuesta: La propuesta de valor se ajusta a los problemas/desafíos planteados proponiendo una solución efectiva. Existe coherencia entre objetivos, metodología, actividades, recursos y cronograma.
2. Innovación, creatividad y originalidad: grado de novedad que presenta la solución propuesta. Nuevas modalidades, productos o servicios; o propuestas que mejoren las ya existentes.



3. Impacto de la solución: impacto esperado que tendrá el proyecto en términos resultados prácticos para los beneficiarios involucrados y la sociedad, así como su capacidad de replicabilidad en otros medios. Se valorará la vinculación con los sectores público, privado, académico y con los beneficiarios finales en el proceso de innovación.
4. Modelo de negocio: la propuesta presenta un modelo de negocio sustentable para promover el éxito del proyecto en el tiempo.
5. Equipo: experiencia, habilidades, motivación y composición del equipo de trabajo para llevar a cabo el proyecto.

8. CRONOGRAMA Y PUBLICACIÓN DE RESULTADOS

Los anuncios de los resultados de las diferentes etapas del concurso se realizarán a través de la página web del concurso: www.sindesperdicio.net/es/concursos/, según el calendario a continuación

ETAPAS	HITOS	FECHAS
POSTULACIÓN	Apertura de postulaciones	18 de noviembre de 2019
	Cierre de postulaciones	3 de febrero de 2020
EVALUACIÓN	Periodo de revisión de propuestas	4 - 18 de febrero de 2020
	Publicación de lista de finalistas	19 de febrero de 2020
PRESENTACIÓN FINAL Y SELECCIÓN DE GANADORES	Bootcamp con propuestas finalistas	18 y 19 de marzo de 2020
	Selección de ganadores y premiación	20 de marzo de 2020

*Las fechas son aproximadas y están sujetas a revisión

9. SITUACIONES NO PREVISTAS

El Grupo BID tiene la facultad de resolver cualquier situación relacionada con el concurso que no esté contemplada en estas bases y condiciones.



ANEXO 1

DESAFÍOS EN EL ÁREA DE PÉRDIDA Y DESPERDICIO DE ALIMENTOS EN MÉXICO

A continuación, se presenta un conjunto de problemáticas asociadas a las pérdidas y desperdicios de alimentos en México :

Producción Primaria.

- Existe una asimetría de información en los pequeños productores relacionada con diferentes elementos. No conocen los precios del mercado, los costos de su producción y los tiempos óptimos de cultivo de los productos. Tampoco se realiza un cálculo real de la demanda y del precio, lo que lleva a sobreproducción y pérdida.
- En esta etapa no se realizan procesos de medición y cuantificación de las pérdidas.
- Los pequeños productores desconocen o no se organizan en modelos asociativos que podrían facilitarles la venta y negociación a gran escala.
- La producción que no cumple con ciertos estándares sanitarios rigurosos y de mercado, no tiene salida comercial y, generalmente, el descarte y los subproductos no son aprovechados ni se le da valor agregado.
- Los pequeños productores no saben o no tienen acceso a servicios financieros y crediticios, lo que resulta en la baja o nula inversión en mejores prácticas productivas.
- Se evidencia una débil infraestructura tecnológica para el almacenamiento y empaque de la producción, incluida la de cadena de frío.
- La distancia de los centros de producción a los mercados de abasto, sumado a la concentración geográfica de estos últimos, hace crecer el tiempo de distribución aumentando el riesgo de pérdidas.

Procesamiento de alimentos (Manufactura)

- Se observa una inadecuada infraestructura de almacenamiento, lo que lleva a una reducción de la vida útil de la producción.
- No se realizan mediciones de las pérdidas y por lo tanto no se consideran una oportunidad de mejora. Se ve a las pérdidas como “parte de este negocio”.
- No hay donación del descarte por percibirlo más “riesgoso/costoso” (incentivos, miedo a acciones legales) que simplemente desecharlo.

Mercados de Abasto

- Se observan oportunidades de mejora en cuanto al almacenamiento de los productos, especialmente en cadenas de frío.
- Los productos rechazados de estos mercados de abasto por motivos de estándares y calidad no tienen un mercado alternativo, por ejemplo unidades locales que los procesen, empaqueten y vendan en mercados formales o informales.

SinDesperdicio México

- Los mercados no relevan datos de la demanda de alimentos a lo largo del año/tiempo.
- No se miden las pérdidas de alimentos y el flujo de masas es difícil de calcular, pues los registros del stock y las ventas se manejan por separado.

Comercialización (retailer)

- Oportunidades de mejora en el manejo y la gestión de inventarios.
- Falta de medición regular y detallada de los desperdicios, lo que dificulta mejorar las prácticas y correlacionar los desperdicios con otros factores como: vida útil de los productos, prácticas de la tienda y fluctuaciones en la demanda.

Industrias de hotelería y restaurantes

- Este sector presenta un crecimiento anual de 4.3%
- La medición de las pérdidas y desperdicios en esta etapa es nula o muy débil
- No suele percibirse la cuantificación de pérdidas y desperdicio como oportunidad de mejora del negocio (ahorro, eficiencia). Se suele percibir como “parte de hacer el negocio”. También se percibe al proceso de cuantificación de pérdidas como costoso-carro.
- En esta industria no hay una cultura de actualización y formación en PDA al personal de preparación de alimentos, por ejemplo, nuevas recetas con uso de descartes y optimización de menús de acuerdo con el stock.

Consumidores

- Baja conciencia ciudadana en cuanto a la planificación de compras, almacenamiento, tamaño de porciones, fechas de vencimiento y uso eficiente de restos de alimentos.