

¡Para cuando termine el día de hoy, habrán muerto 22 jóvenes a causa de un accidente vial, 20 de ellos se pudieron haber salvado!



Te quiero presentar a María, ella tiene una hija de 16 años que podría sumarse a esta estadística. Ambas lo saben y quieren hacer algo al respecto.



¡Movida es parte de la solución!

Mediante una plataforma de aprendizaje buscamos educar a futuras sociedad viales.

Las personas podrán encontrar contenido digital de fácil acceso, con un lenguaje sencillo y creativo; además de experiencias lúdicas que mejoren su relación con la movilidad y la educación vial.

MOVIDA es una idea juvenil con alto sentido social, creativo y de alto impacto.

Al ser una plataforma digital puede llegar a todas las ciudades de México, y generar una empatía colectiva.





Movida es apenas una idea, pero tu puedes hacer que sea una realidad.

Es por esta razón que Rocío y Max, quieren ser los finalistas de esta edición de innovación para poder:

- Registrar su marca
- Empezar con la generación de contenido y diseño web

Cambiamos juntos la movilidad de nuestras ciudades poniendo como prioridad la vida a través de la educación y la prevención.

¿Te sumas?