

STORYBOARD



Escena: Ana, la directora de teatro.



Ana, ante la actual crisis se replantea el rol de su profesión, los modos que se difunde, las formas en que se disfruta, y las formas en que se promociona.

Escena: Ana ve el mismo problemas en otros.



Ana se da cuenta que esto no solo le afecta a ella sino a otros personajes del ámbito creativo y que muchas de las personas de este ámbito podrían ayudarse mutuamente.

Escena: La unidad hace la fuerza.



Al reunirse con profesionales de otras áreas creativas ve que la mayoría les afecta la falta de difusión no solo en esta ocasión, sino que es mas difícil que cada quien lo haga por su cuenta.

Escena: Mario el empresario.



Mario los anima a buscar una forma en donde en un mismo lugar físico y virtual la gente tenga la posibilidad de un menú de posibilidades entre exponerse y buscar servicios/productos

Escena: Carmenza la programadora web.



Ana le pide ayuda a Carmenza para que trabaje en una ventana virtual en donde todos puedan exponer sus talentos organizados por ámbito de trabajo.

Escena: Josue el arquitecto.



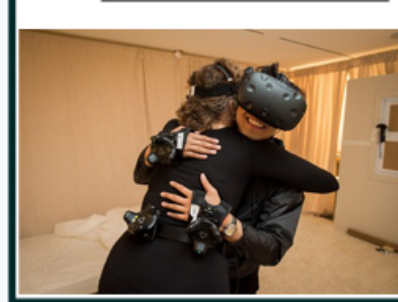
Contactan a Josue para que analice la planificación de espacios físicos. Ahora existe una plataforma que mas que competencia hay oportunidades, todos se echan una mano.

Escena: Los creativos colaboran entre sí.



Mario se siente encantado con el resultado y sabe que ahora está a un clic de conocer talento y de contar con servicios y productos del ambito creativo.

Escena: El espacio físico y virtual.



Ana ahora también cuenta con un teatro virtual en la plataforma. Como Ana, otros creativos de distintas partes del mundo han podido crear un espacio de difusión físico/virtual.