

STORYBOARD



RespiroCreativo

Escena: _____

1. Un Director Creativo que trabaja en una agencia de publicidad se ve afectado por la emergencia sanitaria pues varias cuentas disminuyen el fee y otras no pueden continuar pagándolo.

Escena: _____

2. Ante esta situación, el debe plantear estrategias para ofrecer nuevas formas de entretenimiento desde casa para sus clientes, para que los

Escena: _____

3. Al Director Creativo se le ocurre una idea para responder al reto que se enfrenta teniendo en cuenta que las formas de entretenimiento están cambiando.

Escena: _____

4. Para apoyar a la industria y al arte, el busca generar un canal de educación e interacción con los museos y las personas desde sus casas. La experiencia consiste en brindar un kit interactivo que tiene las piezas para el ensamble de una obra de arte, estas están enmarcadas en un contexto ya sea de géneros de arte, artistas en particular o diferentes temas que pueden ser abordados en la educación.

Escena: _____

5. Este programa hace parte de una membresía mensual donde van a recibir diferentes kits para tener un proceso de aprendizaje.

Escena: _____

6. A futuro se busca generar alianzas con artistas reconocidos que quieran hacer parte de esta sensibilización llegando a sectores

Escena: _____

Escena: _____
