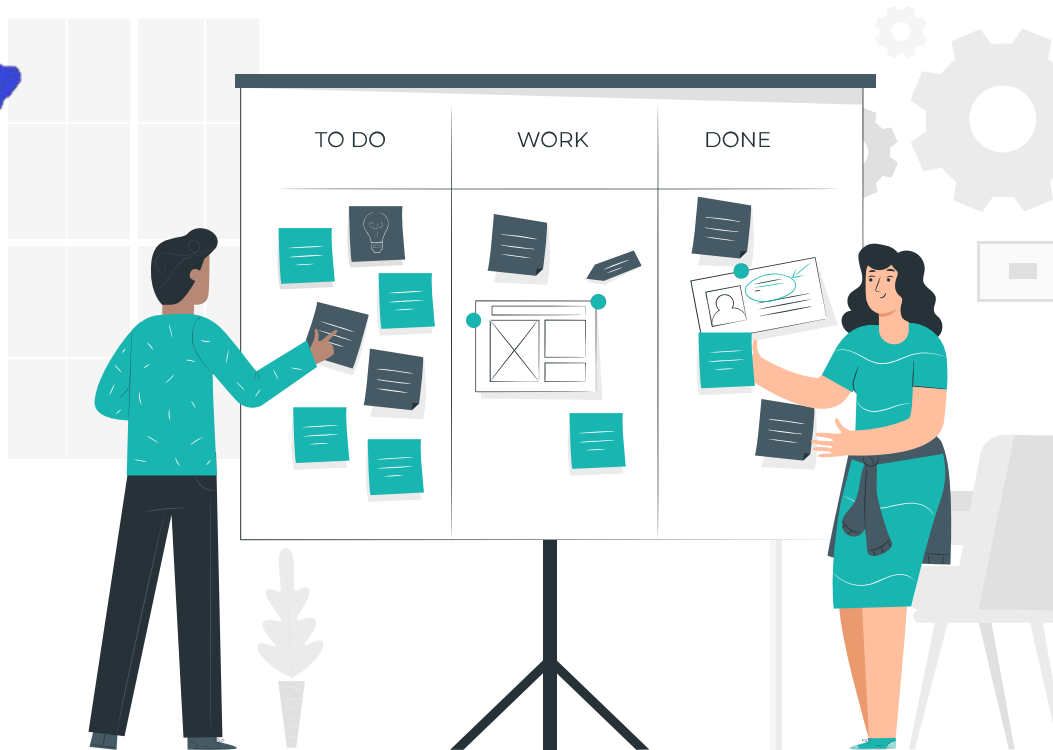


CADA  
DÍA  
CUENTA

LATAM HACKATHON  
SOLUCIONES PARA EL COVID-19



# Material Sábado



# Canvas de Modelo de Negocios



# 01 – Propuesta de Valor

¿En qué nos diferenciamos de otros proyectos similares?

**Esta Aplicación no solo nos permitirá visualizar las áreas con concentración de personas infectadas. También nos permitira tener acceso a nuestro historial de lugares visitados y recibir alertas preventivas.**

¿Consideraciones a tener en cuenta en contexto covid-19?

**Todos los usuarios deben compartir su ubicación y adicionalmente responder preguntas obligatorias para la alimentación del mapa.**

¿Qué valor aporta este proyecto a la sociedad?

**Esta aplicación dará información verídica y ayudará a los ciudadanos a tomar conciencia colectiva y a prevenir la expansión del virus.**

## 02 – Segmento de clientes

¿Cuáles son las características de los consumidores/clientes?

**Todos los ciudadanos con un smartphone o tablet con GPS habilitado**

¿Quién usa?

**Gobierno, Ministerio de Salud y Ciudadanos**

¿Existen varios grupos de consumidores/clientes?

1. **Ciudadanos**
2. **Entidad gubernamental**

# 03 – Canales

¿Qué medios y formas de contacto utilizaré con el cliente para que conozca mi producto o servicio?

**Digital vía Aplicación para todos los ciudadanos.**

**Si la persona está infectada es obligación usar el uso de la app y el contacto lo hará la entidad de salud que esté tratando el caso.**

¿Son estos los medios usuales en el sector?

**Si**

¿Cómo se va a entregar/prestar al cliente?

**Via internet (wifi, datos)**

¿Existen restricciones comerciales para ello?

**Manejo de privacidad de datos**

# 04 – Relación con clientes

¿Qué tipo de relaciones vas a establecer con tus consumidores/clientes?

**Relación de confianza en donde todos los datos proporcionados son privados y obligatorios. En intercambio el usuario tiene información de primera mano para prevenir el contagio.**

¿Cuáles son los beneficios que influyen en el consumidor/cliente para que adquiera este producto o servicio?

- Prevención y protección al saber que lugares evitar.
- Información de primera mano para ayudar a no expandir el virus

¿Tu relación con el cliente va a ser:

- Personal, directa y por afinidad: cara a cara con los infectados
- Automatizada (app) con todos los usuarios

# 05 – Fuentes de ingreso

¿Cuales son nuestras fuentes de ingreso?

**Es una aplicación sin ánimo de lucro para el bien publico. Que debe estar financiada por el gobierno.**

¿Cómo nos realizarán los pagos?

**No hay pagos**

¿Tendremos alguna estrategia de precios/beneficios/bonos?

**Estrategia de beneficio donde los usuarios deben proporcionar la información obligatoria a cambio de poder evitar riesgos de contagios.**

## 06 – Recursos clave

¿Qué personas son clave?

**Todos y cada uno de los ciudadanos**

¿Qué recursos materiales necesitas?

**Tecnológicos**

¿Qué recursos intangibles necesitas?

**Información verídica de cada usuario**



# 07 – Actividades clave

¿Cuales son las actividades claves que requiere la propuesta de valor?

- **Desarrollo Web e integración de API**
- **Conexion a internet**
- **GPS Habilitado**

¿Qué roles y funciones desempeñamos claves para la ejecución de nuestra propuesta?

- **Alianza y aprobación con el gobierno**
- **Integración de la app con el ministerio de salud**
- **Estrategia de Marketing para que los ciudadanos usen la aplicación**

## 08 – Socios clave

¿Quiénes son los proveedores clave?

**Desarrollo Web y soporte**  
**Ministerio de salud**  
**Ciudadanos**

¿Qué socios pueden ser clave para conseguir llegar a nuestros clientes?

**Todos medios masivos de comunicación**

¿Quiénes son mis aliados?

**Gobierno**  
**Ministerio de Salud**

# 09 – Estructura de costos

¿Cuales son los costos principales?

**Desarrollo web**  
**Acceso a internet**  
**Canales de comunicación (marketing)**

¿Recursos y actividades más costosas?

**Desarrollo web, acceso de internet a toda la población.**

¿Cual es el costo de nuestros canales?

**Desarrollo de la Aplicación**  
**Acceso a internet para la población**  
**Marketing (TV, Radio, Internet, Boletin informativo)**

## 04. Postulación final

*Aplicación mobil como Google Maps en el que puedas actualizar si eres COVID19+ o si has estado en contacto directo con una persona que en los últimos 15 días ha sido diagnosticado COVID19+. Para evitar el contacto en lugares públicos con personas contagiadas o con sospecha de contagio. Esta aplicación también mostrará el historial de lugares en los que has estado, para que puedas mandar alerta en caso de que tengas el virus.*

