

ORIGEN SANO - ALIMENTOS ORGÁNICOS

OBJETIVO

Origen Sano es una organización que busca construir un nuevo país desde su suelo y su gente por medio de un modelo ambientalmente sostenible, socialmente justo y económicamente rentable. Permitiendo que el agricultor se enfoque en trabajar su tierra y tenga una remuneración justa por su trabajo.

IMPACTO

Hace 6 años iniciamos la labor de entender cómo en un país con las condiciones ambientales que tenemos, la agricultura no es un sector desarrollado. Con el proyecto estamos beneficiando a más de 15 familias campesinas entre agricultores locales, empacadoras (madres cabeza de familia), administrador centro de acopio y transportadores. Ofreciéndoles ingresos justos, porcentaje sobre las ventas y condiciones laborales estables. Tenemos proyectado que este número crezca para finales del 2018 a 25-30 familias vinculadas al programa.

ALIADOS ESTRATEGICOS

Agricultores Orgánicos:

En nuestras 5 unidades de producción en: Chia, Calera, Guasco, Pacho y Ubaque

Proveedores tercerizados:

De procesados Orgánicos (café, chocolate, etc).

Alcaldías locales:

Guasca, Calera, Chia, Pacho y Ubaque, donde se encuentran nuestras fincas.

Transportadores:

Actualmente contamos con una alianza estratégica con los transportadores dueños de sus camiones.

Grupos empresariales:

En la actualidad tenemos varios grupos empresariales que apoyan el proyecto y difunden nuestro mensaje como el Grupo Takami.

Gente de Mente

Asesoría externa para el desarrollo personal y profesional de nuestros empleados.

Plantularte

Tenemos una alianza estratégica con Plantularte, proveedor de plántulas y semillas orgánicas de la mejor calidad.

Proveedores

Generamos alianzas con todos nuestros proveedores, certificamos el origen de sus productos para garantizar que nuestra producción sea totalmente libre de químicos.

RECURSOS CLAVES

Unidades de producción:

Todas nuestras fincas cuentan con sistemas de riego, invernaderos, herramientas y personal necesario para su operación

Recurso Humano:

Agricultores Orgánicos, transportadores capacitados, personal del Centro de Acopio (madres cabeza de familia en su mayoría), líderes de Origen Sano en cada área (comercial, operaciones y logística, producción, producto, administrativa y mercadeo).

Transporte:

Camión refrigerado de 2.5 ton. Van con capacidad de 0.9 ton

Centro De Acopio:

Ubicado en guasca con capacidad para lavar, distribuir y empacar 3 toneladas de alimentos diarios.

ACTIVIDADES CLAVES

Capacitación de Agricultores:

Realizamos capacitaciones prácticas y teóricas 1 vez al mes con nuestros agricultores.

Producción:

Nuestro programa se basa en estandarizar una industria que nunca ha tenido una estructura clara, la agricultura. Por esta razón generamos un manual con el paso a paso de todo el proceso de producción y lo implementamos en nuestras fincas para optimizar la producción y mejorar la calidad de los alimentos.

Centro de Acopio:

Aquí se realizan todas las actividades de selección, lavado, empaque y control de calidad de todos nuestros productos.

Comercialización de productos:

Consecución de alianzas estratégicas con instituciones. De igual manera abrimos espacios como ferias y exhibiciones para poder llegar a más hogares cada día.

Optimizar operaciones logísticas:

El mayor gasto del proyecto es la logística, por tal motivo tratamos de optimizar los recursos reduciendo tiempos y unificando trayectos para ser eficaces en toda la cadena de valor.

PROPUESTA DE VALOR

Institucional

- Con nuestro programa de Producción a la Medida donde las instituciones tienen una siembra programada, en la que cada restaurante tendrá su calendario de cosecha.
- Gracias al modelo financiero que hemos desarrollado nuestros clientes de la línea institucional obtienen alimentos orgánicos a precios competitivos y estables durante el año.
- Nuestros productos son 100 % orgánicos por lo que las instituciones servirán comida de una calidad nutricional mucho más alta mejorando la salud y vida de sus comensales.
- El producto se cosecha el día anterior a la entrega por lo que la frescura de los alimentos que reciben las instituciones es inmejorable.
- El producto es llevado directamente al cliente, optimizando las cargas administrativas y logísticas en toda la cadena de valor.

Hogares

- Alimentos orgánicos a precios competitivos y estables durante el año.
- Gracias al origen de nuestros alimentos (100 % orgánicos) y a su frescura, los clientes de hogares y sus familias mejoraran su calidad de vida y su salud al consumir alimentos libres de químicos.

Agricultores Orgánicos

- Ingresos justos y estables, gracias al modelo de financiero recibirá un % de las ganancias mensuales.
- El agricultor se dedicará a cultivar la tierra, Origen Sano se responsabiliza de la compra de insumos, semillas y plántulas, entrega de manual de producción, logística y comercialización.

RELACIONES CON CLIENTES

Institucional

Con el programa de Producción a la Medida, la relación con los clientes es directa y personalizada. Hay varias etapas desde el primer contacto, reuniones para mostrar proyecto y portafolio, visita a nuestras fincas, muestras de productos, entrega de consolidados de productos por parte de los clientes, firma de compromiso, siembra y entrega de producción 3 veces por semana.

Hogares

Para esta línea estamos desarrollando una plataforma digital para que los clientes puedan realizar sus compras. De igual manera se promueven las ferias y eventos por las redes sociales. Con nuestros clientes que ya se tiene un vínculo comercial se realiza seguimiento personalizado para responder a las necesidades de cada uno.

Agricultores

La relación con nuestro equipo de producción es personalizada y diaria. Tenemos un líder de producción de Origen Sano que realiza visitas semanales a las unidades de producción y está en contacto directo con ellos todos los días.

SEGMENTO DE CLIENTES

Institucional

Restaurantes, Casinos, Hoteles, Colegios, Universidades en las principales ciudades de Colombia: Establecimientos que tengan dentro de su estructura la función de venta de alimentos preparados y reconozcan la importancia de ofrecer lo mejor para sus usuarios.

Hogares

Personas entre los 20 y 40 años, empresarios - ejecutivos que estén interesados en su bienestar y el cuidado de su familia. Estrato 4, 5 y 6 en ciudades principales de Colombia.

Agricultores Orgánicos

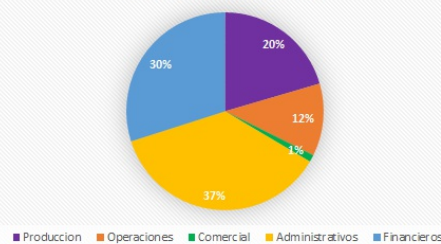
Cliente interno: Productores agroecológicos que tengan fincas totalmente orgánicas, libres de químicos en el departamento de Cundinamarca.

CANALES

Redes Sociales, mail, teléfono, plataforma digital, página web, visitas empresariales, reuniones de retroalimentación, ferias y eventos de exhibición.

ESTRUCTURA DE COSTOS

Costos Origen Sano



INGRESOS

Ingresos Origen Sano

